



## ¿QUÉ ES LA FRANQUICIA?,

La franquicia es, desde el punto de vista técnico, un modo de distribución o de comercialización de un determinado producto o servicio, en el que intervienen dos partes :

- La poseedora de la marca y de un know how: El Franquiciador.
- La interesada en comprarlos: El Franquiciado.

Ambas partes firman un contrato, por el cual se establecen ciertas obligaciones. El franquiciador se encuentra en la obligación de :

- Ceder el uso de la marca.
- Transferir el know-how a través del entrenamiento y los manuales de operación.
- Brindar asistencia permanente.

Por su parte, el franquiciado tiene la obligación de :

- Cumplir con los estándares de calidad y operación.
- Cumplir con un programa de entrenamiento.
- Dar un buen uso a la marca.
- Cancelar un derecho inicial (Franchise Fee).
- Cancelar mensualmente los derechos por servicios (Royalty) y publicidad corporativa.

## ¿CUÁNTAS SE OFRECEN EL CHILE?,

En un estudio hecho recientemente por la Universidad de Chile, se determinó que existe mas de 90 empresas que ocupan el sistema de franquicias.

De estas, aproximadamente 40, están otorgando franquicias a terceros.

# PROGRAMA SAQUELE PARTIDO A SU DINERO



## ¿CÓMO ES EL TRÁMITE PARA ADQUIRIR UNA FRANQUICIA?,

Es mucho más sencillo que abrir un local propio, ya que está todo establecido.

Un inversionista o un particular que quiere ser empresario, tiene que seguir las siguientes etapas :

1.- Ver que alternativas de franquicias hay en el mercado, tanto en el mercado nacional o internacional a través de una master franquicia.

2.- Una vez elegida la franquicia debe consultar respecto a los siguientes temas :

Características de la empresa que otorga la franquicia

Requisitos solicitados al franquiciado

Información financiera

Servicios que ofrece el franquiciador

Capacitación

Manuales

Proveedores

Exclusividad de territorio

Duración del contrato, renovación

## ¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS?,

Depende de la franquicia, cada una tiene características diferentes, por ejemplo en SCHOPDOG se requiere : Conocimientos de negocios, habilidad en el trato con la gente, iniciativa, motivación, personalidad, buenos antecedentes comerciales y financieros, compromiso, responsabilidad, situación familiar estable, edad entre 30 y 60 años, preferencia geográfica apropiada, capacidad financiera y por sobre todo, estar muy comprometido con el local.

## ¿POSIBILIDADES DE ÉXITO SACANDO ADELANTE UNA FRANQUICIA V/S NEGOCIO DE IDEA PROPIA?,

El sistema de franquicias tiene grandes beneficios para el franquiciado, las principales ventajas son :  
Se reduce la incertidumbre al iniciar un negocio nuevo.

La oportunidad de ser empresario independiente.

Hay un sentido de pertenencia.

Ofrecer productos y servicios ya probados y aceptados por el consumidor.

Recibir todo el know how del negocio (planos arquitectónicos, diseños eficientes, máquinas y equipos comprobados, etc.)

Recibir un entrenamiento inicial.

Aprovechar la influencia del valor de una marca conocida.

Aprovechar las economías de escala que se logra con los proveedores.

Aprovechar la publicidad y promoción de toda una cadena.

Apoyo de supervisión directa durante las primeras semanas de operación.

Recibir manuales, sistemas, formularios y controles para administrar el negocio.

Recibir una capacitación y un soporte permanente en distintas áreas.

Se dice que el 50% de los negocios nuevos fracasan durante los primeros cinco años y que el 47% de ese porcentaje, fracasan durante el primer año. Sin embargo, más del 90% de las franquicias tienen éxito. Basados en estas estadísticas, la conclusión es que la franquicia aumenta enormemente la probabilidad de éxito para el pequeño empresario y es por eso que este sistema está creciendo rápidamente a tasas que superan el 30% anual.

# PROGRAMA SAQUELE PARTIDO A SU DINERO



## **¿ES EL MERCADO CHILENO ATRACTIVO PARA CREAR UNA FRANQUICIA?,**

Chile es un país seguro, con variables macroeconómicas estables. Existe un comercio independiente muy atomizado, por otra parte, están dadas todas las condiciones para una potencial modernización de una parte importante del comercio detallista. Lo anterior hace que Chile sea un mercado muy apetecido para las franquicias extranjeras y con mayor razón, es muy atractivo para que las empresas nacionales, puedan desarrollar su negocio a través de este sistema. Por lo tanto, todo hace suponer que este sistema viene muy fuerte durante los próximos años.

## **¿CON CUÁNTA PLATA DEBO CONTAR PARA PODER SER PARTE DE UNA?,**

Depende de la franquicia, en el caso de SCHOPDOG, la inversión total asciende \$ 100 MM, de los cuales se requiere tener disponible, aproximadamente \$ 60 MM, se puede menos, pero financieramente no sería sano. Esto genera una utilidad sobre los \$ 4 MM mensuales para retiro.

## **EJEMPLOS DE ÉXITO EN NUESTRO PAÍS?,**

Empresas exitosas que están otorgando franquicias a terceros : SCHOPDOG, Subway, Gimnasio Sportlife, Peluquería Espejos, Telepizza, Platón, McDonalds, Discotheque Kamikaze, Café Havanna, Farmacias Cruz Verde, Coverall, Preuniversitario Cepech, Ashbee, Lavaseco 5àSec, Remax Corredores de propiedad, etc.

Empresas exitosas que usan este sistema, pero no otorgan franquicias a terceros : Benneton, Blockbuster, Burger King, Dominos Pizza, Dunkin Donuts, Kentucky Fried Chicken, Pizza Hut, Fridays, Ruby Tuesday, etc.

## **FUTURO DE LA FRANQUICIA EN CHILE.**

En materia de franquicias, se espera un fuerte crecimiento durante los años venideros, tanto en las personas que buscan adquirir una franquicia como en las empresas que desean franquiciar su negocio. También se espera que aumente mucho la oferta de franquicias a través de empresas extranjeras, los principales países que están mirando a Chile son : Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Argentina, España y Australia.